

2020-2026年中国车载信息 服务行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车载信息服务行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“车载信息服务”系统起源于美国，通用在1997年首次推出自己的车载信息服务品牌Onstar，并且逐步应用于通用旗下的车型。根据一家国外调研公司提供的数据，目前在欧洲和美国的销售新车中装载“车载信息服务”系统的新车已经超过25%。而在国内，整车企业在车载信息服务行业的竞争才刚刚开始。首次正式装车的是丰田G-BOOK系统。去年4月份，广汽丰田正式发布了丰田独自开发的“车载信息服务”系统，即G-BOOK智能副驾系统，该系统最早出现在国内是于此上市的新雷克萨斯RX250，该系统的最大特点已经超越简单的GPS导航系统，而是在基于导航系统的基础上，通过一个“呼叫中心”和软件系统来为车主提供“点对点”的个性化服务。中企顾问网发布的《2020-2026年中国车载信息服务行业发展态势与市场年度调研报告》分析了车载信息服务行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国车载信息服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 TELEMATICS(车载信息服务)相关概述1.1 TELEMATICS的概念及功能1.1.1 Telematics的定义1.1.2 Telematics的基本功能1.1.3 Telematics的系统结构1.2 TELEMATICS的产业链1.2.1 内容服务提供者1.2.2 TSP1.2.3 网络服务提供者1.2.4 技术服务提供者1.2.5 用户 第二章 2016-2019年国际TELEMATICS产业发展分析2.1 2016-2019年世界TELEMATICS产业发展概况2.1.1 国外Telematics的发展历程回顾2.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局2.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况2.1.4 全球Telematics产业的增长情况2.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况2.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势2.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析2.2 2016-2019年国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析2.2.1 美国2.2.2 欧洲2.2.3 日本2.3 全球主要地区TELEMATICS服务案例简述2.3.1 北美案例:ATX2.3.2 欧洲案例:Tegaron Telematics GmbH2.3.3 韩国案例 第三章 中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析3.1 2016-2019年中国汽车市场迅猛发展3.1.1 中国汽车市场运行状况回顾3.1.2 中国汽车工业运行状况剖析3.1.3 中国汽车行业发展态势展望3.1.4 我国汽车市场长期发展形势分析3.2 智能交通系统ITS3.2.1 ITS的概念及内涵3.2.2 ITS发展现况与趋势剖析3.2.3 ITS实施的策略建议3.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点3.3 中国车联网项目引发商机3.3.1 车联网的基本概念3.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟3.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期3.3.4 车联网产业的投资机会透析3.3.5 车联网行业发展存在的掣肘3.4 中国步入3G时代3.4.1 3G的基

本概念3.4.2 3G的发展历程3.4.3 我国3G的发展现况3.4.4 中国3G产业链发展渐趋成熟3.4.5 国家加大力度推进3G网络建设3.4.6 中国3G发展中出现的主要问题 第四章 2016-2019年中国TELEMATICS产业分析4.1 2016-2019年TELEMATICS产业发展现状4.1.1 我国Telematics市场发展综述4.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段4.1.3 我国Telematics发展的产业基础4.1.4 Telematics市场运营模式剖析4.1.5 中国Telematics产业发展局势剖析4.1.6 我国Telematics服务用户使用状况4.2 2016-2019年中国TELEMATICS市场状况分析4.2.1 中国Telematics市场状况回顾4.2.2 我国Telematics市场应用状况4.2.3 我国Telematics市场发展动态4.3 2016-2019年电信运营商发展TELEMATICS业务分析4.3.1 运营商争夺Telematics业务4.3.2 运营商面临的机遇和挑战4.3.3 运营商地位前景探析4.3.4 运营商进入市场的发展策略4.4 国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究4.4.1 目标消费群体细分研究4.4.2 Telematics功能内容4.4.3 建立顾客域与功能域链接模型4.5 TELEMATICS产业面临的问题及对策建议4.5.1 Telematics市场推广的制约因素4.5.2 中国Telematics服务发展存在的问题4.5.3 在中国市场发展Telematics服务的主要建议4.5.4 汽车厂商推广Telematics的具体措施4.6 互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析4.6.1 Telematics需加强有效互动4.6.2 Telematics服务内容需要更加精准4.6.3 Telematics服务更趋多元化4.6.4 Telematics需整合更多资源4.6.5 需要有效的Telematics商业模式 第五章 2016-2019年TELEMATICS服务提供商(TSP)分析5.1 2016-2019年TSP发展现状5.1.1 产业链各方企业纷纷加快TSP市场布局5.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析5.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点5.2 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述5.2.1 Onstar5.2.2 G-BOOK5.2.3 SYNC5.3 TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨5.3.1 汽车厂商5.3.2 电信运营商5.3.3 GPS运营商5.3.4 汽车影音导航厂商 第六章 TELEMATICS系统的技术分析6.1 TELEMATICS的关键技术6.1.1 卫星定位技术(GPS)6.1.2 无线接入技术(WLAN)6.1.3 蜂窝通信技术(2G、2.5G、3G)6.1.4 专用短程通信技术(DSRC)6.1.5 数字广播和多媒体广播技术(Digital Multimedia Broadcast, DMB)6.2 应用模式及系统设计探析6.2.1 新兴应用模式6.2.2 系统架构剖析6.2.3 GPS系统设计要领6.2.4 其他设计议题6.3 TELEMATICS技术的研发方向6.3.1 操作系统6.3.2 具体应用6.3.3 互联网连接6.3.4 导航6.3.5 网站集成 第七章 TELEMATICS产业投资与前景分析7.1 TELEMATICS产业投资机会分析7.1.1 我国Telematics产业将成未来投资热点7.1.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇7.1.3 我国商用车领域Telematics应用的机会剖析7.2 中国TELEMATICS产业前景分析7.2.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析7.2.2 中国Telematics市场用户规模预测7.2.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析7.3 中国TELEMATICS产业发展趋势——7.3.1 我国telematics应用的初步发展方向7.3.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174785.html>